



Ekosistema

**Projet**

# **Euro-Pôle d'innovation pour la longévité**

## **NEXT-CARE**



Ekosistema



## Projet

**Leader.** Le projet Euro-Pôle d'Innovation pour la Longévité (NEXT-CARE), dirigé par les Services Sociaux du Gouvernement Basque (Euskadi) et financé par des fonds Next Generation, a pour objectif général de développer un espace transfrontalier de connaissances et d'apprentissage pour la promotion de l'innovation dans les modèles de soins et les politiques publiques en matière de longévité.

**Population cible.** La population cible du projet NEXT-CARE sont les personnes âgées en situation de fragilité et de dépendance, les professionnels du domaine médico-social, les gestionnaires de politiques sociales et de santé, et les gestionnaires d'organisations (sociales et privées) liées aux soins à domicile, aux établissements pour personnes âgées et aux soins portés par la communauté.

**Zone géographique.** Le projet NEXT-CARE développe ses activités transfrontalières dans les régions d'Euskadi, de Navarre, de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie, mais avec la possibilité de s'étendre à d'autres régions de l'Arc Atlantique et de l'espace Pyrénéen.

## Objectifs

**Objectif n° 1.** Concevoir et mettre en œuvre une **stratégie de cartographie** pour identifier et systématiser les expériences innovantes qui facilitent le changement de modèle d'attention et de soins à domicile, en établissement et dans le cadre des soins portés par la communauté.

**Objectif n° 2.** Concevoir et mettre en œuvre un **réseau d'apprentissage transfrontalier** pour échanger les bonnes pratiques d'innovation dans les modèles de soins et les politiques sociales, sanitaires et socio-sanitaires au niveau régional, et pour promouvoir de nouveaux projets et initiatives visant à stimuler l'innovation en faveur de la longévité.

**Objectif n° 3.** Concevoir et développer un **observatoire des futurs** qui permette d'analyser les tendances démographiques et d'explorer les scénarios futurs de soins et leur impact sur la longévité dans les régions.

**Objectif n° 4.** Mettre en œuvre une **stratégie de communication** grâce au développement d'une plateforme numérique, de Rencontres, de séminaires et d'une newsletter pour diffuser les résultats du projet.

## Résultats attendus

**Résultat 1.** Réaliser une **cartographie de bonnes pratiques d'innovation** qui offre diverses expériences de transformation progressive du modèle de soins à domicile, en établissement ou au niveau de la communauté dans les régions du projet Next Care.



Ekosistema



**Résultat 2.** Mettre en marche un **réseau d'apprentissage** et réaliser des séminaires au cours desquels les bonnes pratiques d'innovation sont analysées afin d'en faciliter le transfert.

**Résultat 3.** Réaliser des études dans le cadre de l'**observatoire des futurs** pour faciliter la compréhension des tendances et des scénarios probables et souhaitables autour de la longévité dans les régions NEXT-CARE.

**Résultat 4.** Mettre en place une **stratégie de communication** basée sur l'organisation de séminaires, de Rencontres et diffuser les résultats sous format numérique (site web et une newsletter).

## Produits

### Produit 1. Cartographie des bonnes pratiques d'innovation en matière de longévité

La cartographie des bonnes pratiques (2021-2022) comprend des expériences innovantes dans le changement du modèle de soins au niveau de la communauté, à domicile et en établissement dans les régions d'Euskadi, de Navarre et de Nouvelle-Aquitaine.

### Produit 2. Séminaires du Réseau NEXT-CARE

Le rapport documente l'expérience d'apprentissage acquise lors des séminaires d'apprentissage organisés dans le cadre du Réseau NEXT-CARE (2022) auxquels ont participé plus de 120 professionnels et responsables des politiques publiques liés à la longévité des régions d'Euskadi, de Navarre et de Nouvelle-Aquitaine.

### Produit 3. Guide d'apprentissage pour la longévité

Le Guide d'apprentissage pour la longévité (2023) résume les processus et supports utilisés dans le réseau d'apprentissage NEXT-CARE pour faciliter l'apprentissage (webinaires) et le transfert (visites) de bonnes pratiques d'innovation.

### Produit 4. Guide d'innovation en longévité

Le Guide pour l'innovation en matière de longévité (2023) résume les processus d'innovation documentés dans la cartographie des bonnes pratiques d'innovation en matière de longévité. Le Guide propose une systématisation des processus innovants émergeant de différentes expériences d'innovation dans les soins à domicile, les établissements et les soins portés par la communauté.

### Produit 5. L'avenir de la longévité (2040)

Le rapport sur les futurs du soin (2040) est le résultat d'une étude Delphi (2023), basée sur la consultation de 150 experts de la longévité, qui offre une réflexion sur les scénarios probables et souhaitables, ainsi qu'un guide d'action avec des recommandations pour le secteur public, les organisations du secteur tertiaire, les entreprises,





Ekosistema



les universités, les personnes âgées et leurs familles afin de faire face aux défis de la longévité dans les régions du Pays Basque, Navarre, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie.

## Produit 6. Politiques socio-sanitaires de longévité

Le rapport sur les politiques socio-sanitaires (2023-2024) propose une approche comparative des politiques socio-sanitaires développées dans les régions Euskadi, Navarre, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, en considérant les cadres institutionnels et l'analyse des cas qui offrent une perspective sur la manière dont ces politiques sont opérationnalisées dans des cas spécifiques de coordination socio-sanitaire. Le rapport propose un ensemble de recommandations pour l'innovation publique en matière de longévité.

## Produit 7. La stratégie de communication

La stratégie de communication NEXT-CARE (2022-2023) est synthétisée dans un plan de communication déployé en fonction de diverses activités. Toutes ces activités sont synthétisées dans divers rapports d'activité et d'impact publiés régulièrement par le projet.